

תסריט פרסומת לצמחונות (31-35 שניות)

7 שניות
מוסיקה נעימה

קול שקט :
**כשאני משלם למישהו כסף
הייתי רוצה לדעת
שהוא יגיע לידיים טובות**

ברקע רצות תמונות בהילוך איטי, שוליים מעורפלים, של יד משלמת ל-2 סוחרים/ות נחמדים וחייכניים, ותמונה שלישית של כסף תרומה לילדה מתרימה עם פנקס התרמה או חולצה.

7 שניות
מוסיקה עוברת דרמטיזציה, בפסקול נוספים קולות העופות, חלש

משפטים מופיעים בחלק העליון של המסך :
**כשקונים עוף משלמים למישהו
כדי שיהרוג ציפורים**

ברקע רצות תמונות בחיתוך אגרסיבי (אולי עם אפקט חד במעבר מתמונה לתמונה) – אחת של הובלה, ושתיים במשחטת עופות.

9 שניות
מוסיקה הופכת להיות צורמת וחורקנית, קולות העופות מתחזקים

משפטים מופיעים בחלק העליון של המסך :
**כשקונים עוף משלמים למישהו
שכולא אפרוחים בצפיפות איומה
במחלות
בייסורים**

ברקע רצות : תמונה מתוך לולי פטמים, ושני קלוז-אפ על תרנגולים חולים.

8 שניות
המוסיקה נרגעת ושבה לסגנון שבתחילת הסרטון

בעל הקול, גבר בן 30-40, נאה, עם חזות מיושבת ועם שיק, נראה בתוך חנות טבע, קלוז-אפ, פניו למצלמה. הוא אומר :
את הכסף שלי אני מוסר רק לידיים טובות.
המצלמה מתרחקת, ורואים שהגבר מחזיק כמות גדולה של מוצרים צמחיים, לצדו אישה בת גילו, עם חזות דומה ועם מוצרים נוספים. קופאית חייכת/ית.
על רקע הסצנה מופיעות אותיות בזו אחר זו, אפשר באלכסון, אפשר פונט של "עיתון" :
**עוברים
לצמחונות!**

בתחתית המסך מופיעה כתובית (הכתובית עשויה להישאר כמה שניות נוספות, כשהתמונה מחשיכה ונעלמת) :

**לפרטים : אנונימוס – עמותה לזכויות בעלי-חיים
www.anonymous.org.il 5226992-03 טלפון**